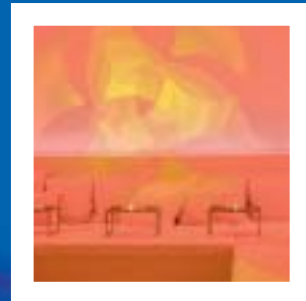


# Leaders Club

International

Move The Food-Service Planet



Trends  
Network  
Lobbying  
Concepts  
Innovation  
Benchmarking  
Human Resources  
**for Foodservice Industrie**

# LEADERS CLUB INTERNATIONAL

**SE** define como una plataforma de directivos innovadores relacionados con el mundo de la gastronomía, hostelería y sus correspondientes proveedores, con el objetivo de construir una red internacional de intercambios de información y contactos profesionales.

**ESTÁ** formada por delegaciones nacionales en Francia, Alemania, Suiza, Bélgica y Marruecos. Existen delegaciones en proceso de creación en España, Gran Bretaña, Escandinavia, Rusia, Oriente Medio y en Asia.

**SE** compone de una red internacional que abarca 360 personas y más de 1000 establecimientos. Cada miembro es socio de Leaders Club en su país y pasa automáticamente a ser socio de Leaders Club Internacional.

**LOS** principios fundacionales de Leaders Club son: independencia (lejos de toda influencia política), profesionalidad y transparencia, caracterizándose en mantener los valores de confraternidad, integridad, discreción y respeto hacia todos y cada uno de sus miembros.



“Véritable forum d’échanges, d’idées, de créativité et d’informations, notre association a pour vocation d’apporter une valeur ajoutée à toutes les entreprises participant à l’évolution de la restauration commerciale. Lisez nos informations et si vous partagez nos visions évolutives et contemporaines de notre métier, rejoignez-nous.”

**Michel Porcel**

Ancien Président du Leaders Club France.

39 restaurants RESTOLEIL (bord de mer, montagne, centre ville et golf) et 19 unités BODEGON RESTAURANTS sur toute la France



“Gastronomen sollen sich im Leaders Club engagieren, weil sie sich durch gegenseitigen Austausch befruchten. Die Kontakte sind vielfältig, freundschaftlich, hoch stehend, interessant und international. Persönlich engagiere ich mich, weil der Leaders Club eine sinnvolle Plattform ist, weil er die Branche weiter bringt und weil es Spaß macht, dabei zu sein.”

**Rolf Hiltl**

Präsident Leaders Club Schweiz  
Inhaber/Geschäftsführer Restaurant Hiltl, Zürich und Teilhaber tibits AG mit Betrieben in Zürich, Bern und Winterthur



# HISTORIA

En Noviembre de 1993 se fundó el primer Leaders Club en Francia, creándose a partir de un grupo de amigos, todos ellos directivos de cadenas o empresas de restauración. Durante sus reuniones periódicas conseguían atraer la atención de otros colegas y representantes de la industria proveedora, intercambiando información, organizando viajes de estudios al extranjero, comparando sus experiencias y discutiendo conjuntamente las funciones del restaurador. Los fundadores del Leaders Club en Francia desarrollaron nuevas perspectivas para el ramo, apostaron por la comunicación y la sinergia, y consiguieron captar en pocos años a más de cien socios.

Implantaron con éxito el trofeo "Les Palmes du Leaders Club" concedido a los "mejores conceptos innovadores".

Siguiendo los pasos de los fundadores franceses, en 1999 se constituyó el Leaders Club en Bélgica, en 2001 en Alemania y en 2003 en Suiza. En otros países se han reunido y agrupado gastrónomos y socios del ramo con el fin de consolidar una red de Leaders Club a nivel internacional.

# ADHESIÓN

Ser socio de Leaders Club implica la propuesta por parte de un socio integrante, es decir, deberá ser apadrinado por uno de los socios restauradores. Este apadrinamiento es requisito indispensable para que la Junta Directiva valore la candidatura previamente a su admisión. Cada Club tiene establecido un cupo máximo de miembros. Cada miembro es socio de Leaders Club en su país y pasa automáticamente a ser socio de Leaders Club Internacional.

# ESTRUCTURA

Las directrices y estrategias a seguir se establecen a través del 'Departamento Estratégico Internacional', transformándose en proyectos y programas a través del 'Departamento Ejecutivo' y llevados a cabo a través del 'Comité Ejecutivo'. La sede de Leaders Club Internacional está en Hamburgo (Alemania).



"Leaders Club is an international organization with opinion leaders in the food service segment. By being a member we as supplier together with the restaurateurs can create a positive future for the food service industry. In addition to that the interesting insights are helping us to develop the right concepts for our customers."

**Sandra Schreiber**  
Duni



"I'm a member of the Leaders Club because of the enormous possibility to learn and discover from other professionals in our business and to explore the world looking for new challenges and ideas. In this way you can combine friendship and development of your business in an attractive way."

**Kasper Stuart**  
President Leaders Club Belgium  
Taste!, Antwerp. Representing  
5 brands in 7 locations in Belgium  
and Germany



Der Leaders Club bietet eine hervorragende Möglichkeit für Top-Manager unterschiedlichster Bereiche, sich im kollegialen Rahmen auszutauschen und trotz Wettbewerbs- und Konkurrenz-situation aller Beteiligten anregende Diskussionen und konstruktive Gespräche zu führen.

**Jörg Asshauer**  
Mövenpick Group, Schweiz

# TROFEO LEADERS CLUB

Anualmente se concede un trofeo en Francia y en Alemania, denominado "Leaders Club Award". El objetivo de este trofeo es valorar y reconocer todo tipo de innovaciones en el ramo y en base a los mejores conceptos e ideas relacionados con el mundo gastronómico. En ambos países se considera este evento como uno de los más importantes del ramo.

## GANADORES



### A. Point, Lyon

Establecimiento de restauración 'económico', ofreciendo cocina creativa, natural y bio, dirigido a clínicas y hospitales.

**Tomate Cerise, Arras**  
Concepto original, que destaca por una alta relación calidad / frescura con un servicio non-stop para clientes en drive-in.



### L'Atelier des Chefs, Paris

La nueva generación culinaria



**Brenner, München**  
Concepto de asador en un marco histórico



"Restaurateur depuis 20 ans, un jour, il y a 3 ans de cela, l'un de mes fournisseurs (Frédéric Masse pour ne pas le citer) me persuade qu'avec ma vision un peu novatrice sur la restauration il serait intéressant que je puisse côtoyer d'autres personnes dans ce milieu, parler de mes projets d'une façon différente et pourquoi pas trouver de nouveaux partenaires pour concrétiser une idée. Aussitôt dit, aussitôt fait. Après 2 rencontres avec les régions Île de France et Rhône-Alpes, je décide de l'adhésion. Une autre rencontre me fut fatale (Luc Reversade). Enfin un discours d'aujourd'hui, une vision fraîche contemporaine sortie des carcans du langage des sacro-saints cuisiniers "je sais tout". Modestement, je dois au Leaders Club la possibilité d'oser réussir comme aux États-Unis, mais en Europe et près de chez soi. Je vous dois ma nouvelle reconversion, presque une nouvelle vie. Juste un mot pour finir... Merci"

### Alain Alexanian

A. point (Palme d'Or 2005) – l'Alexandrin à Lyon



"Het is zeer nuttig om ideeën uit te kunnen wisselen en om een (inter)nationaal netwerk uit te bouwen. Het is interessant om restaurateurs te ontmoeten die bezig zijn met concepten en om te horen het idee achter hun zaak of zaken. Verder de wederzijdse openheid om ervaringen te delen zonder een concurrentiegevoel te hebben. Door de georganiseerde trips ontdek je de vele 'hot spots' van een stad en kom je direct op de juiste plekken".

### Yannick Berkvens

Sensunik and Pannigacci, Belgium



**Voglhaus Café, Konstanz**  
Café y boutique; accesorios para el hogar



“Der Award ist eine spektakuläre Show der innovativsten Ideen, die derzeit neu am Markt sind.”

**Jürgen Straßer**  
Präsident und Gründungsmitglied Leaders Club Deutschland.  
Juleps & Joe Penas, 11 locations in Germany, Milano, Ljubljana

**Karma Public Livingroom, Freiburg**  
Multiconcepto: Cafetería, Restaurante y Club



“Der Leaders Club eröffnet mir interessante Kontakte und ist ein idealer Pool zum Entwickeln innovativer Ideen.”

**Beat Grau**  
Autogrill Schweiz AG. 7 Marken, 117 Verkaufspunkte, 35 Standorte



**Archeon Gefsis, Düsseldorf**  
Cocina de la Antigua Grecia; antiguas recetas para disfrutar con cuchara y cuchillo

**A Toutes Vapeurs, Paris**  
Cocina al vapor: Platos naturales y ligeros rodeados de un ambiente moderno



“Ich sehe den Leaders Club als hervorragende Plattform außerhalb der Branchenverbände, ein breites Netzwerk auf hohem Niveau zu pflegen. Den regelmäßigen direkten und unkomplizierten Austausch mit innovativen Kolleginnen und Kollegen führender Gastronomiebetriebe, Zulieferer und Partnerfirmen schätze ich außerordentlich. Im Leaders Club International sehe ich das Potential, länderübergreifende Brücken zu Gleichgesinnten zu schlagen und freue mich auf spannende Begegnungen.”

**Jürg Landert**  
Gastronomie. Konzepte. Consulting Ltd, Zürich



**Rouge Tendance, Lyon**  
Propuestas culinarias de todo el mundo envueltas en un ambiente lujoso

# SERVICIO DE INFORMACIÓN

Toda la información de la que dispone Leaders Club o desarrollada por mediación del mismo es ofrecida, de forma gratuita, a todos los miembros integrantes a través de sus medios de comunicación: web, noticias, reuniones, seminarios, etc.

# RECURSOS HUMANOS

La formación de los socios integrantes es uno de los temas centrales de Leaders Club. Colaboramos estrechamente con numerosas instituciones de formación, escuelas de hostelería y universidades. Numerosos proyectos a este respecto están en vías de creación y desarrollo.

# ORGANIZACIONES

**VIAJES.** Leaders Club es el interlocutor privilegiado del sector de la restauración innovadora a nivel internacional. Para una continua formación de los integrantes, se organizan viajes específicos y seminarios periódicos.

**REUNIONES.** Leaders Club interviene en reuniones, coloquios, foros, ferias o congresos, en los que se exponen y debaten cuestiones de actualidad, relativas a la restauración, su entorno, perspectivas y futuro.

# ASUNTOS INTERNOS

Leaders Club está en contacto permanente con otras asociaciones que realizan actividades similares a las nuestras, aspirando a un óptimo desarrollo del sector de la restauración (asociaciones de estudios, asociaciones de escuelas de hostelería, organizaciones profesionales, etc.).

En el ámbito europeo se está estudiando la posibilidad de reducir los impuestos relacionados con el I.V.A. aplicable al sector gastronómico mediante la estrecha colaboración de Jacques Borel, miembro del Club del I.V.A.



“Découvrir le Leaders Club et ses membres m'a permis de donner une nouvelle impulsion à notre entreprise à travers sa gamme, sa démarche commerciale et son ouverture sur les nouveaux modes de restauration. Mais le Leaders Club c'est aussi une formidable aventure humaine faite de rencontres, de passions, d'amitiés et d'échanges ; c'est un enrichissement personnel assorti d'une part non négligeable de plaisir. Et puis le Leaders Club c'est pour moi un engagement : celui de donner un peu de temps et d'attention au club afin qu'il vive et nous enthousiasme encore longtemps”.

**Frédéric Masse**

MASSE, La Maison du Foie Gras



“Hobart has been an active member of the Leaders Club in France for many years. We have seen it grow from a small group of pioneering restaurant chains and their suppliers to a well established organisation, with a very strong brand in the food service industry. The Leaders Club is a great forum for meeting and networking with key players in the industry, whether they be established restaurant owners, creators of new catering concepts, or suppliers.

I have personally made many very useful contacts, but always in a friendly, non-commercial environment. The Leaders Club has also given me the opportunity to keep abreast of key developments and trends in the food service industry. And last, but by no means least, it's always been a lot of fun”

**Steve Brown**

President company Hobart

# VENTAJAS PARA LOS MIEMBROS

Para los restauradores, hoteleros y sus proveedores:

## Vd. se beneficia de

- ... una red nacional e internacional
- ... una comunicación cordial entre sus integrantes
- ... intercambio de ideas innovadoras y creativas
- ... fuentes de información permanentes e inéditas
- ... instrumentos de formación para Vd., sus colaboradores y empleados

## Vd. se compromete a

- ... participar en el desarrollo, en la innovación y en el esfuerzo económico del sector de la restauración
- ... dar a conocer a sus proveedores y a sus empleados su compromiso de dinamismo y voluntad de progresar y prosperar en su empresa.

# DIRECCIONES DE LEADERS CLUB

### Leaders Club France

9, Passage de La Boule Blanche  
F-75012 Paris  
Fon +33.155 78 20 20  
E-mail: info@leadersclub.asso.fr

### Leaders Club Deutschland

Burgstrasse 5  
G- 60316 Frankfurt  
Fon +49.69.133 798 55  
E-mail: info@leadersclub.de

### Leaders Club Suisse

Erlenauweg 17  
CH-3110 Münsingen  
Fon +41.31.721 55 75  
E-mail: info@leadersclub.ch

### Leaders Club Belgium

c/o Taste  
Gentplaats 1  
B-2000 Antwerpen  
Fon +32.3.244 01 40  
E-mail: info@taste.nu

### Leaders Club Spain

c/o gastronomya  
Avda. Diagonal 383, 4 o  
E-08008 Barcelona  
Fon +34.93.217 29 08

### Leaders Club Morocco

Fon + 212.61.16 62 30



Je pense que le Leaders Club est en mesure de devenir une passerelle idéale pour tous nos restaurateurs-entrepreneurs dont le souhait est de tenter leur chance à l'international seuls ou sous le couvert de groupes plus structurés. Qui mieux que le Leaders Club au travers de ses différentes antennes internationales peut rapprocher des opérateurs de tout pays, faire découvrir de nouveaux marchés, et ainsi créer de nouvelles vocations à l'export? Vivre isolé sur son marché d'origine est d'un temps révolu. Je suis persuadée que le Leaders Club peut devenir un véritable relais pour nos entreprises de restauration les plus performantes qui souhaitent développer leurs concepts sur un marché unique: l'Europe. Enfin est-il besoin de mettre en avant la force que nous pouvons représenter tous réunis au sein d'un Leaders Club international dans le cadre de la défense de nos intérêts économiques et fiscaux?

### Frédérique Lardet

Présidente du Leaders Club France  
Directrice générale de Viaggio et directrice du Développement au sein du Groupe Bertrand



"The reason we as Dolce Far Tutto joined the leaders Club is that with my background of opening and reorganizing hotels for Sheraton worldwide I believe in a global evolution of F&B. So being a member of a Club with international entrepreneurs on our passion F&B, was a normal evolution and a great experience".

### Ilse Duponcheel

Dolce Far Tutto nv, Belgium



